

Aspects internationaux de l'éducation aux médias dans le cadre de la culture de l'information

Dr. Lesley S. J. Farmer, Long Beach

Ordre du jour



- Culture de l'information
- L'éducation aux médias
- Efforts d'éducation aux médias

Culture de l'information

- Définition: capacité d'accéder, d'évaluer, d'utiliser, de gérer, de communiquer et de générer des informations de manière efficace et responsable
- La culture de l'information est parfois appelée information et éducation aux médias: l'information est le CONTENU et le média est le canal / format de communication.

L'éducation aux médias



This Photo by
Unknown Author is
licensed under [CC BY-
SA](#)

L'éducation aux médias a deux significations:

- le format et son impact sur le sens
- Médias en MASSE et son impact

Les deux abordent le cadre d'accès, d'analyse, d'évaluation, de création et de participation avec des messages sous diverses formes.

L'éducation aux médias permet de comprendre le rôle des médias dans la société ainsi que les compétences essentielles d'enquête et d'expression de soi nécessaires aux citoyens d'une démocratie.

Pensez à l'éducation aux médias par étapes: l'accès, l'évaluation, l'action – et l'expression

Pensez aux médias comme trois entités: production, texte, public

Principes et questions des médias

Mot-clé	Cinq concepts de base	Cinq Questions clés
Auteur	Tous les messages médiatiques sont délibérément «construits».	Qui a créé ce message?
Format	Les messages médiatiques sont construits en utilisant un langage créatif avec ses propres règles.	Quelles techniques créatives sont utilisées pour attirer mon attention?
Public	Différentes personnes ressentent différemment le même message médiatique.	Comment différentes personnes pourraient-elles comprendre ce message différemment de moi?
Contenu	Les médias ont des valeurs et des points de vue intégrés.	Quels modes de vie, valeurs et points de vue sont représentés dans; ou omis de, ce message?
Objectiv	La plupart des médias sont organisés pour gagner du profit et / ou du pouvoir.	Pourquoi ce message est-il envoyé?

Focus on Media Literacy

Attributes of the Constructed Message



FIVE LAWS OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY (MIL)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

LAW 3

Information, knowledge, and messages are not always value neutral, or always independent of biases. Any conceptualization, use and application of MIL should make this truth transparent and understandable to all citizens.

LAW 2

Every citizen is a creator of information/knowledge and has a message. They must be empowered to access new information/knowledge and to express themselves. MIL is for all – women and men equally – and a nexus of human rights.



LAW 4

Every citizen wants to know and understand new information, knowledge and messages as well as to communicate, even if she/he is not aware, admits or expresses that he/she does. Her/his rights must however never be compromised.

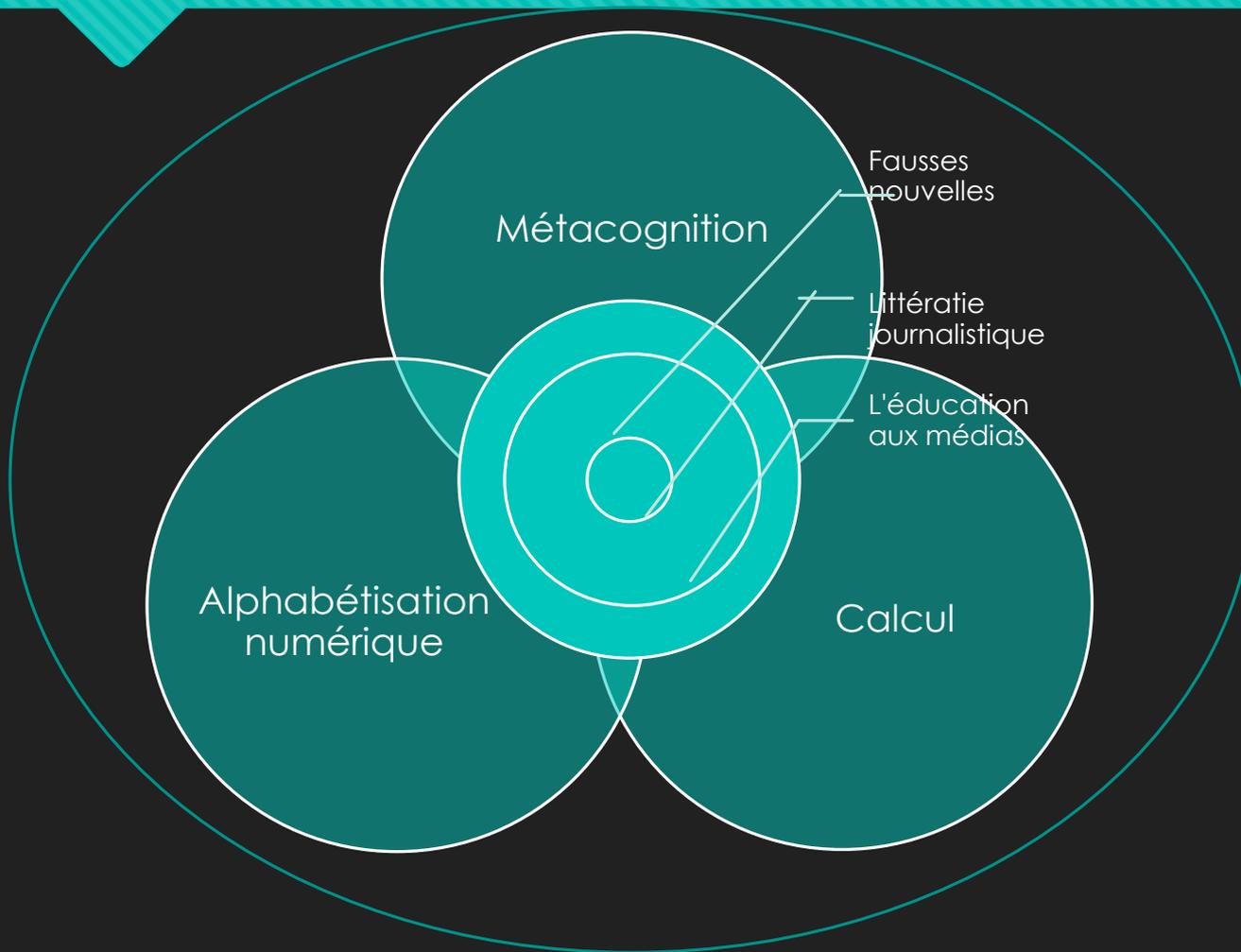
LAW 1

Information, communication, libraries, media, technology, the Internet as well as other forms of information providers are for use in critical civic engagement and sustainable development. They are equal in stature and none is more relevant than the other or should be ever treated as such.

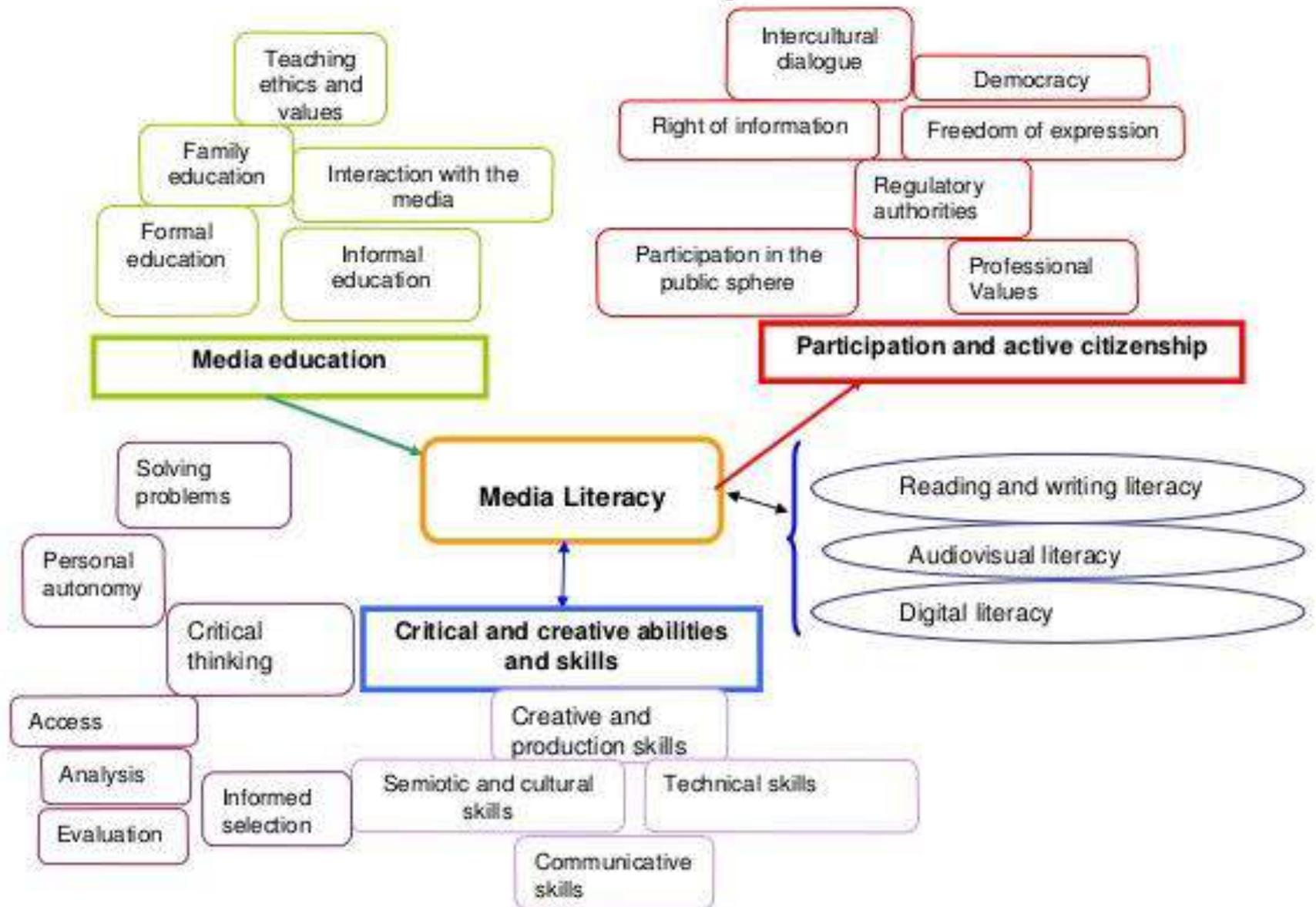
LAW 5

Media and information literacy is not acquired at once. It is a lived and dynamic experience and process. It is complete when it includes knowledge, skills and attitudes, when it covers access, evaluation/assessment, use, production and communication of information, media and technology content.

La culture de l'information



Holistic approach to Media Literacy



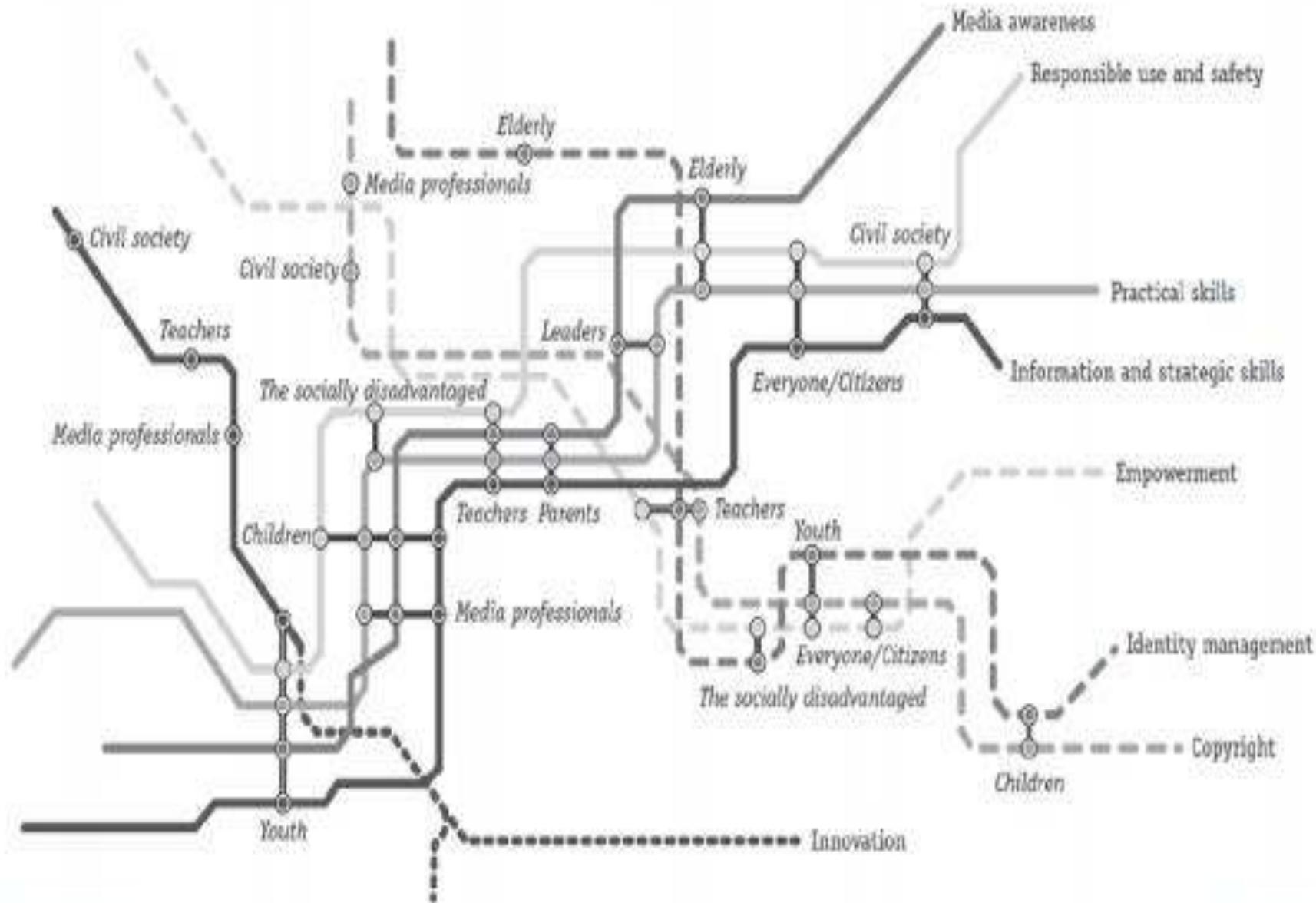


Figure 2: Mediawijsheidkaart

Principes d'éducation aux médias

- L'éducation aux médias nécessite une **recherche active et une réflexion critique** sur les messages que nous recevons et créons.
- L'éducation aux médias **élargit le concept d'alphabétisation** à toutes les formes de médias.
- L'éducation aux médias développe et renforce les compétences pour les apprenants de tous âges. Comme l'alphabétisation imprimée, ces compétences nécessitent une pratique intégrée, interactive et répétée.
- L'éducation aux médias développe des participants informés, réfléchis et engagés, essentiels pour **une société démocratique**.
- L'éducation aux médias reconnaît que les médias font **partie de la culture** et fonctionnent comme des **agents de socialisation**.
- L'éducation aux médias L'éducation affirme que les gens utilisent leurs compétences, leurs croyances et leurs expériences individuelles pour **construire leurs propres significations** à partir des messages médiatiques.

Résultats en littératie médiatique des élèves du primaire

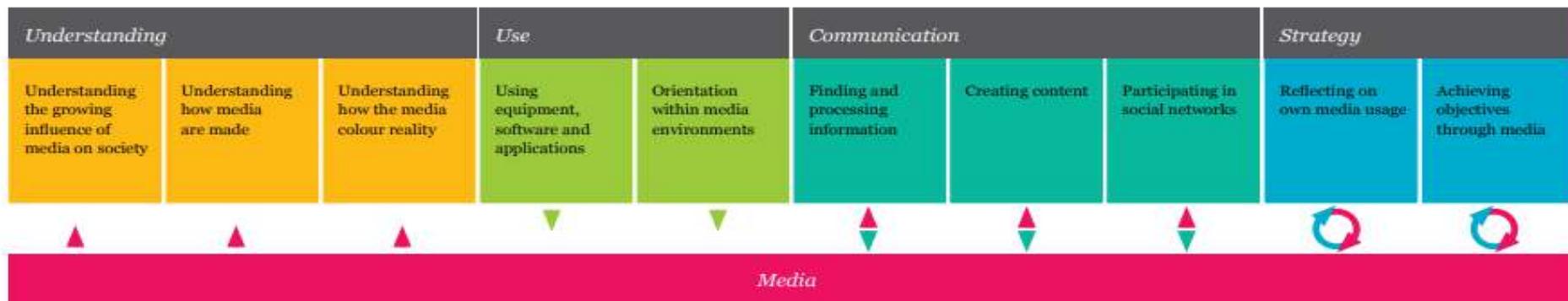
- * Identifier les formes de médias
- Démontrer la compréhension de certains types de textes médiatiques
- Création d'un texte multimédia d'une certaine forme
- Expliquer comment le langage multimédia est utilisé pour créer du sens
- Créer un texte multimédia pour l'auto-expression
- Connaître les effets médiatiques de base et comment se protéger

Résultats en littératie médiatique des élèves du secondaire

- Identifier une variété de formes de médias
- * Démontrer la compréhension d'une variété de textes médiatiques
- Expliquer comment le langage multimédia est utilisé pour créer du sens
- Expliquer le rôle et les fonctions des médias dans la société
- Créer une variété de textes médiatiques pour différents publics
- Analyser et évaluer de manière critique le contenu des médias et les représentations médiatiques
- Créer un texte médiatique pour l'expression de soi et pour la participation à la vie sociale / politique
- Tracer les principales étapes de l'histoire et de la culture des médias
- Connaître les effets médiatiques de base et comment se protéger
- Connaître l'éthique des médias

Curriculum national d'éducation aux médias

- <https://www.australiancurriculum.edu.au/f-10-curriculum/the-arts/media-arts/> (Australia)
- <http://mediasmarts.ca/blog/use-understand-create-towards-comprehensive-canadian-digital-literacy-curriculum> (Canada)
- <https://www.mediawijzer.net/van-mediawijzer-net/competentiemodel/> (Netherlands)



Modes d'enseignement de l'éducation aux médias

- Cours d'études médiatiques
- La critique des médias
- Enseigner l'intégration de l'éducation aux médias dans d'autres matières (arts du langage, beaux-arts, sciences humaines, sciences, techniques)
- Les médias dans le cadre de l'éducation aux TIC ou de l'éducation à la citoyenneté numérique
- Cours de formation des enseignants
- Les leaders sur le terrain mènent des recherches, conçoivent et exécutent des programmes d'études, élaborent des énoncés de politique

Facteurs de réussite de l'éducation aux médias

- Mouvement de base
- Soutien administratif: mandater le programme d'études, établir des lignes directrices et des ressources
- Des manuels appropriés et des supports audiovisuels disponibles
- Formation initiale et continue des enseignants
- Organisations professionnelles de soutien
- Évaluation
- Collaboration entre la communauté scolaire, les chercheurs et les professionnels des médias

(Pungente, 1985)

Obstacles à l'éducation aux médias

- Résistance administrative
- Programme de classe surchargé
- Mauvaise formation initiale et continue des enseignants
- Manque de support technique
- Nécessité de développer des propositions de recherche et d'élaboration de programmes de haut niveau
- Absence de politique globale d'éducation aux médias
- Manque de fonds

- Course: Fedorov, A., Levitskaya, A., & Camarero, E. (2016). Curricula for media literacy education according to international experts. *European Journal of Contemporary Education*, 17(3).

Organismes d'éducation aux médias

- UNESCO
- EAVI: Media Literacy and Citizenship (<https://eavi.eu>)
- Evens Foundation (<https://issuu.com/evensfoundation>)
- IREX Europe (<https://irex-europe.fr/>)
- Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information
<https://www.cleml.fr/> (France)
- Ofcom (England)
- Mediawijzer.net (Netherlands)
- Media Smarts (Canada)
- Medialiteracynow
- Center for Media Education
- National Association for Media Literacy Education
- AMLA : Alliance for a Media Literate America (<http://www.AMLAinfo.org>)
- Media Education Lab

Ressources d'éducation aux médias

- Media & Information Literacy Clearinghouse. <https://milunesco.unaoc.org/>
- Media Literacy Clearinghouse. <http://frankwbaker.com/mlc/>
- Index of Media Literacy Research. <http://mediataitokoulu.fi/index.php?lang=fi>
- *International Journal of Media and Learning* and *Journal of Media literacy Education*
- UNESCO. (2013). *Global media and information literacy assessment framework: country readiness and competencies*. Paris: UNESCO. <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/global-media-and-information-literacy-assessment-framework>
- <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/content/youthwiki/68-media-literacy-and-safe-use-new-media-france>
- European Audiovisual Observatory. (2016). *Mapping of media literacy practices and actions in Europe-28*. (2017). Strasbourg, France: European Audiovisual Observatory.
- Arnolds-Granlund, S., & Kotilainen, S. (Eds.). (2010). *Media literacy education: Nordic perspectives*. Goteborg, Sweden: Nordicom.
- Baker, F. (2016). *Media literacy in the K-12 classroom* (2nd ed.). Eugene, OR: ISTE.
- DeAbreu, B. et al. (2017). *International handbook of media literacy education*. London: Routledge.
- Fedorov, A. (2015). *Media literacy education*. Moscow: ICO. <http://www.ifap.ru/library/book564.pdf>
- Hobbs, R. (2011). *Digital and Media Literacy Education*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- McDougall, J., & Livingstone, S. (2014). *Media and information literacy policies in the UK*.
- *Media Redesign* https://docs.google.com/document/d/1OPghC4ra6QLhaHhW8QvPJRMKGEXT7KaZtG_7s5-UQrw/preview
- Mediawijzer.net (2013). Media wisdom competency model. Hilversum: Netherlands. <https://cdn.mediawijzer.net/wp-content/uploads/sites/6/2013/09/ENG-10-media-literacy-competences.pdf>
- Potter, J. (2016). *Media literacy* (8th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Silverblatt, A. (2014). *Media literacy* (4th ed.). Santa Barbara, CA: Praeger.
- Tornero, J. (2012). The Emedus European Media Literacy Education Study. <https://www.slideshare.net/MediaLearning/ml-2012-the-emedus-european-media-literacy-education-study-by-jose-manuel-perez-tornero>
- UCLA *Critical media literacy*. <http://guides.library.ucla.edu/educ466>
- Wilson, C. et al. (2011). *Media and information literacy curriculum for teachers*. Paris: UNESCO.

Efforts internationaux d'éducation à l'éducation aux médias

- Centres d'éducation aux médias financés par l'État en Belgique, en France, aux Pays-Bas et en Suède: enseigner la pensée critique et l'éducation aux médias
- EMEL: E-Media Education Lab: formation des enseignants à l'éducation aux médias(<https://e-mediaeducationlab.eu/>)
- EDEMUS Project (UK)

Enquête sur l'éducation à la culture médiatique en Europe

- Video: https://www.youtube.com/watch?v=9S1qfEzrV_Q
- Compétences principales en matière de médias: pensée critique, utilisation des médias, dialogue interculturel
- Public principal: adolescents et étudiants plus âgés
- La plupart des projets impliquaient une collaboration intersectorielle aux niveaux national et transnational

Education scolaire des médias en Europe

- Connaissance des médias liée à d'autres littératies (p. Ex., numérique, cinéma, sécurité Internet et en ligne, analyse critique, jeux électroniques, communication médiatique)
- Produits: rapports de la situation, guides pour les jeunes, guides pour les parents
- Activités: réalisation de films, journalisme, jeux digitaux
- Curriculum: étude des médias ou des films, études des médias (UK)
- Approches: techniques, descriptives (recréer un texte), personnelles, analytiques, classificatoires (contexte historique), explicatives, évaluatives (Fedorov)
- Modèles: social, compétence, citoyenneté, créativité

- Petranova, D., Hossova, M., & Velicky, R. (2017). Current development trends of media literacy in European Union countries. *Communication Today*, 8(1).

Les exemples d'efforts d'éducation aux médias (1)

- Discerner de fausses nouvelles
- Créer des bandes dessinées
- Éducation aux médias sur l'alcool
- Éducation aux médias en éducation à la santé
- Les vidéomusées de la vie quotidienne des adolescents
- Émissions audio, vidéo et télévisées pour les étudiants
- Infographies et infopublicités
- Festivals des médias étudiants
- Productions médiatiques intergénérationnelles

Les exemples d'efforts d'éducation aux médias (2)

- Les journalistes citoyens
- Projets de justice sociale: Journée des Nations Unies pour la justice sociale,
- Amnesty, KQED au-dessus du bruit
- Production médiatique étudiante sur un problème local
- Recherche sur l'économie derrière les médias sociaux
- Recherche sur l'exactitude historique des jeux vidéo tels que Assassin's Creed
- Les exemples de projets LAMP: afficher des publicités politiques, critiquer les représentations de genre, tracer des nouvelles

Fake News: Literacies

Search this Guide Search

Resources about fake news

- Home
- Background
- Discerning Fake News
- Literacies**
- Civic Engagement
- Curriculum
- Library's Role

Overview of Literacies

Fake news is considered a subset of news literacy, which falls under the umbrella of media (as in mass media) literacy, which, in turn, is part of information literacy. Information literacy is the ability to locate, access, select, evaluate, manage, use, create and communicate information effectively and responsibly. Fake news also requires digital literacy (and citizenship — effective and responsible use), visual literacy, and numeracy / data literacy.



News Literacy

News is produced by media outlets, both mainstream and alternative sources. News literacy involves accessing, understanding, evaluating, and interpreting news messages.

- Reuters Institute. (2017). *Journalism state of the art. Digital News Report*.
- <https://irstdialnews.com/>
- <https://www.poynter.org/>
- Henrik, R. (2017). *Why news literacy matters*. Digital Resource Center.
- Mikkelsen, D. (2018, Nov. 17). *We have a bad news problem, not a fake news problem*. Shopt.
- Otero, V. (2017). *What makes a news source good?*
- Trust levels of news sources by ideological group, Political polarization and media habits. (2014). Pew Research Center.

News literacy learning activities:

- American Press Institute: *Where news comes from*
- Center for Effective Public Management at Brookings: *Know your neighborhood*
- Center for News Literacy: *Course Pack*
- Web Literacy for student fact-checkers
- Fading Ferguson: *News literacy in a digital age*
- Journalism Education Association: *Understanding news literacy*
- State University of New York: *Ceneseo, Decoding fake news*
- New York Times: *Fake news vs. real news*
- KQED: *Fighting fake news and The honest truth about information*

Media Literacy

Media literacy is a subset of information literacy, where the information is developed by the mass media, including social media, done for profit/influence/power as its main objective. In that respect, media can include periodicals as well as broadcasts, film and video. Media often incorporates image, sound and action. Especially because mass media has an agenda, you as the audience need to be aware of their purposes, and decide how to respond.

The Center for Media Literacy, the National Association for Media Literacy Education, Media Literacy Now, and the Canadian Association for Media Literacy provide useful information about media literacy and how to employ it as a discerning media consumer. For a good crash course on media literacy, watch the Green brothers' video series.

This bookmark collection contains several media literacy websites

Each medium represents information using a unique "language" with its "grammar."

- The article distinguishes between newspapers and magazines.
- This video explains the language of camera shots and other film "grammar"
- Radio and podcasts require aural literacy: "critical listening skills and the analysis of sources and their impact on our emotions and actions. Aural literacy also entails the ability to create messages using sound and incorporating sound into the design of products" (Anne Shew, 2015). Shew's article explains aural literacy, which is a vital concept for media. If you are interested in this topic, explore more resources linked in the bookmark

Information Literacy

Information literacy is the ability to locate, evaluate, use and share information effectively. It incorporates critical thinking, and often uses technology. It is sometimes explained as research skills (which is purposeful, task-based information literacy that might or might not be communicated). Information literacy is likely the best way to combat fake news.

Joyner Library. (2017). *Information literacy concepts*

How does information literacy inform fake news?

- Gannon, K. (Dec. 12, 2016). *Real information literacy in a time of 'fake news'*. Teaching United States History
- ACRI: *Information literacy and fake news*
- ALA: *Evaluating information*

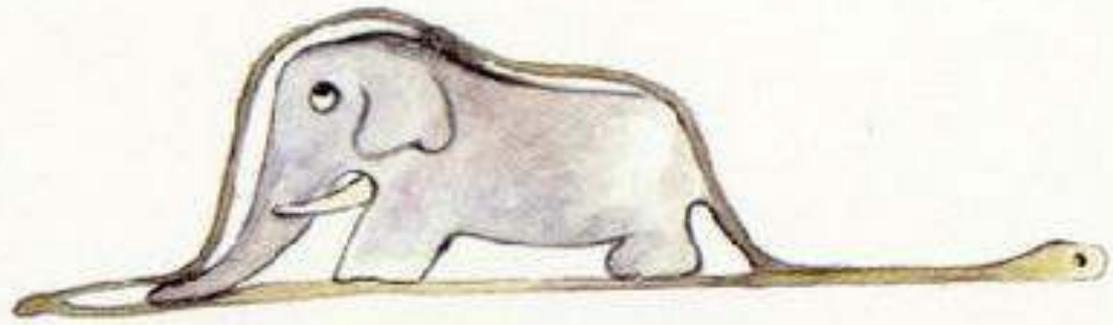
Critical thinking

- Edutopia resources
- Reimers, T. *Taxonomy of (some) critical thinking theories*

Critical thinking learning activities:

- Stanford History Education Group: *History Lessons*
- Cole, J. (2017, Aug. 29). *Teaching adolescents how to evaluate the quality of online information*. Edutopia
- New York Times: *Distinguishing between fact and opinion*
- New York Times: *Evaluating sources in a post-truth world*
- Bogus or hoax websites to develop critical evaluation skills
- Evaluating information. *Cybermen*
- The complete guide to evaluating online resources*

La forme et l'idée



Le Petit Prince par Antoine Saint-Exupéry

L'image est l'idée

La fantaisie ou SF

Le pilote

La science de la rose et le renard – et les planètes

L'amitié

L'histoire de la publication

Les traductions

Les traitements en film